



IP Protection in the U.S. versus the Polish system From concept to commercialization of research results Theory and Practice

Ochrona własności intelektualnej w USA, a system polski Od pomysłu do komercjalizacji wyników badań Teoria i praktyka

Richard A. Walawender
Miller, Canfield, Paddock and Stone, P.L.C.
150 West Jefferson Street, Floor 23
Detroit, Michigan 48226
(313) 496-7628
walawender@millercanfield.com

Justyna Regan
Miller, Canfield, Paddock and Stone, P.L.C.
225 West Washington Street, Suite 2600
Chicago, Illinois 60606
(312) 460-4207
regan@millercanfield.com

Overview of the Presentation

Plan wystąpienia

1. Introduction to the U.S. and Polish IP systems
Wprowadzenie do systemu prawa własności intelektualnej w Stanach Zjednoczonych oraz w Polsce
2. U.S. Patent Law Versus Polish Patent Law
Amerykańskie prawo patentowe a polskie prawo patentowe
3. Main Differences Between Both Systems
Główne Różnice Pomiędzy Oboma Systemami Prawnymi
4. Commercialization of University IP in the U.S. and in Poland
Komercjalizacja praw własności intelektualnej przysługującej wyższym uczelniom w USA oraz w Polsce

“A country without a patent office and good patent laws
was just a crab and couldn’t travel anyway but sideways or backwards.”

Mark Twain, *A Connecticut Yankee in King Arthur’s Court*

“Państwo bez urzędu patentowego oraz dobrych prawników specjalizujących się w
prawie patentów było jak krab nie mogący poruszać się do przodu,
a jedynie wstecz lub na boki”

Mark Twain, *Jankes na dworze króla Artura*



Introduction to the U.S. and Polish IP Systems

Wprowadzenie do systemu prawa własności intelektualnej w Stanach Zjednoczonych oraz w Polsce

Kinds of Main IP Rights

Rodzaje Głównych Praw Własności Intelektualnej

➤ Copyright
prawo autorskie



➤ Trademark
znaki towarowe



➤ Patents
patenty



Introduction to the U.S. and Polish IP Systems

Wprowadzenie do systemu prawa własności intelektualnej w Stanach Zjednoczonych oraz w Polsce

Sources of National IP Law

Krajowe Źródła Prawa Własności Intelektualnej

Sources of U.S. IP Law

Źródła Prawa Własności Intelektualnej w USA

The Copyright Act of 1976 (17 U.S.C.)
Amerykańskie Prawo Autorskie z roku 1976

The Lanham (Trademark) Act (15 U.S.C. ch.22)
Amerykańskie Prawo Znaków Towarowych

The U.S. Patent Act (35 USCS Sects. 1 – 376)
Amerykańskie Prawo Patentowe

Sources of Polish IP Law

Źródła Polskiego Prawa Własności Intelektualnej

Act of 4 February 1994 on Copyright and Related Rights
Ustawa z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych

Act of 30 June 2000 on Industrial Property Law
Ustawa z dnia 30 czerwca 2000 r. – Prawo własności przemysłowej

U.S. Patent Law Versus Polish Patent Law

Amerykańskie prawo patentowe a polskie prawo patentowe

Requirements for Patentability in the U.S.

Wymogi Uzyskania Patentu w USA

Primary Requirements for Patentability are:

Podstawowe wymogi uzyskania patentu:

- Patentable Subject Matter
Przedmiot Podlegający Opatentowaniu
- Utility
Użyteczność
- Novelty
Nowość
- Non-obviousness
Nie oczywistość
- Enablement
Upoważnienie

U.S. Patent Law Versus Polish Patent Law

Amerykańskie prawo patentowe a polskie prawo patentowe

Requirements for Patentability in Poland

Wymogi Uzyskania Patentu w Polsce

Patents shall be granted – regardless of the field of technology – for any inventions which are:

Patenty są udzielane – bez względu na dziedzinę techniki – na wynalazki, które są:

- new,
nowe,
- which involve an inventive step and
posiadają poziom wynalazczy i
- which are susceptible of industrial application.
nadają się do przemysłowego stosowania.

U.S. Patent Law Versus Polish Patent Law

Amerykańskie prawo patentowe a polskie prawo patentowe

Rights Granted by the Patent in the U.S.

Prawa Wynikające z Patentu w USA

A patent grants the patent holder the exclusive right to exclude others from making, using, offering for sale, or selling the invention throughout the United States or importing the invention into the United States.

Przez uzyskanie patentu uprawniony nabywa wyłączone prawo uprawniające do zakazania osobom trzecim wytwarzania, używania, oferowania do sprzedaży, sprzedawania wynalazku na terytorium Stanów Zjednoczonych lub importowania wynalazku do Stanów Zjednoczonych.

U.S. Patent Law Versus Polish Patent Law

Amerykańskie prawo patentowe a polskie prawo patentowe

Rights Granted by the Patent in Poland

Prawa Wynikające z Patentu w Polsce

A patent shall confer the exclusive right to exploit the invention, for profit or for professional purposes, throughout the territory of the Republic of Poland consisting of:

- (a) Making, using, offering, putting on the market a product that is the subject matter of the invention, or importing the product for such purposes, or
- (b) Employing a process that is the subject matter of the invention, as well as using, offering, putting on the market or importing for such purposes the product directly obtained by that process.

Przez uzyskanie patentu nabywa się prawo wyłącznego korzystania z wynalazku w sposób zarobkowy lub zawodowy na całym obszarze Rzeczypospolitej Polskiej polegający na:

- (a) *wytwarzaniu, używaniu, oferowaniu, wprowadzaniu do obrotu lub importowaniu dla tych celów produktu będącego przedmiotem wynalazku lub*
- (b) *stosowaniu sposobu będącego przedmiotem wynalazku, jak też używaniu, oferowaniu, wprowadzaniu do obrotu lub importowaniu dla tych celów produktów otrzymanych bezpośrednio takim sposobem.*

U.S. Patent Law Versus Polish Patent Law

Amerykańskie prawo patentowe a polskie prawo patentowe

Patent Application Process in the U.S.

Postępowanie w Sprawie Uzyskania Patentu w USA

- Filing an application (including the specification and the claims) with the Patent Office
Złożenie aplikacji (zawierającej specyfikację oraz twierdzenia) w Urzędzie Patentowym
- Examining the application by highly specialized patent examiners
Sprawdzanie aplikacji przez wyspecjalizowanych inspektorów patentowych
- Publication
Publikacja
- Granting a patent
Udzielenie patentu
- Contesting a patent
Kwestionowanie patentu

U.S. Patent Law Versus Polish Patent Law

Amerykańskie prawo patentowe a polskie prawo patentowe

Patent Application Process in Poland

Postępowanie w Sprawie Uzyskania Patentu w Polsce

- Filing an Application (including the specification) with the Polish Patent Office
Złożenie aplikacji (zawierającej specyfikację) w Urzędzie Patentowym
- Examining the formal elements of the application
Formalnoprawne sprawdzanie aplikacji
- Publication
Publikacja
- Examining the application substantively
Materialnoprawne sprawdzanie aplikacji
- Granting a patent
Udzielenie patentu
- Contesting a patent
Kwestionowanie patentu

Main Differences Between Both Systems

Główne Różnice Pomiędzy Oboma Systemami Prawnymi

Protection of software in the U.S.

Ochrona Prawna Programów Komputerowych w USA

- Section 101 of title 35, United States Code, provides:

Paragraf 101 tytułu 35 Kodeksu Stanów Zjednoczonych stanowi:

Whoever invents or discovers any new and useful process, machine, manufacture, or composition of matter, or any new and useful improvement thereof, may obtain a patent therefor.

Ktokolwiek wynalezie lub odkryje nowy i użyteczny proces, maszynę, sposób wytwarzania lub zestawienie, lub też nowe i użyteczne ulepszenie wskazanych, może uzyskać patent je chroniący.

- *Diamond v. Diehr*, 450 U.S. 175 (1981)
- *Alice Corp. v. CLS Bank International*, 573 U.S., 134 S. Ct. 2347 (2014):

“merely requiring generic computer implementation fails to transform [an] abstract idea into a patent-eligible invention”

“sam wymóg rodzajowej implementacji komputerów nie jest wystarczający do uznania, że abstrakcyjna idea przybrała postać wynalazku podlegającego opatentowaniu”



Main Differences Between Both Systems

Główne Różnice Pomiędzy Oboma Systemami Prawnymi

Protection of software in Poland

Ochrona Prawna Programów Komputerowych w Polsce

The object of copyright shall be any manifestation of creative activity of individual nature, established in any form, irrespective of its value, purpose or form of expression (work).

In particular, the object of copyright shall include:

1. Works expressed in words, mathematical symbols, graphic signs (literary, journalistic, scientific and cartographic works and computer programs)

Przedmiotem prawa autorskiego jest każdy przejaw działalności twórczej o indywidualnym charakterze, ustalony w jakiegokolwiek postaci, niezależnie od wartości, przeznaczenia i sposobu wyrażenia (utwór).

W szczególności przedmiotem prawa autorskiego są utwory:

1. *wyrażone słowem, symbolami matematycznymi, znakami graficznymi (literackie, publicystyczne, naukowe, kartograficzne oraz programy komputerowe)*



Main Differences Between Both Systems

Główne Różnice Pomiędzy Oboma Systemami Prawnymi

Costs of the Patent Litigation in the U.S.

Koszty Postępowania Sądowego w Sprawach Związanych z Uzyskaniem Patentu w USA

The cost of an average patent lawsuit, where \$1 million to \$25 million is at risk, is \$1.6 million through the end of discovery and \$2.8 million through final disposition

(American Intellectual Property Law Association)

Koszt przeciętnego postępowania sądowego w sprawie związanej z patentem, którego wartość wynosi od 1 miliona dolarów do 25 milionów dolarów, kształtuje się w wysokości 1,6 miliona dolarów do czasu zakończenia postępowania dowodowego oraz 2,8 miliona dolarów do czasu uzyskania ostatecznego wyroku

(Amerykańskie Stowarzyszenie Prawa Własności Intelektualnej)



Typical U.S. University Policy for Commercialization *Typowe postępowanie amerykańskich uczelni w sprawach komercjalizacji*

Reporting Invention to University *Informowanie uczelni o wynalazku*

- Employees have obligation to cooperate reasonably with University.
Pracownicy mają obowiązek racjonalnej współpracy z uczelnią
- Employees have obligation to report and disclose promptly and completely any potentially patentable inventions to University
Pracownicy mają obowiązek niezwłocznie i kompletnie informować uczelnię o wynalazkach, które mogą podlegać opatentowaniu oraz ujawnić wszelkie informacje z tym związane
- Employees who believe that they have created patentable IP not owned by University shall not commercialize such inventions or file patent applications without providing at least 30 days notice and a brief written summary of the inventions and the circumstances of the inventions to University
Pracownicy, którzy uważają, że stworzyli własność intelektualną podlegającą opatentowaniu, do której uczelnia nie ma praw, nie mogą skomercjalizować takiego wynalazku lub złożyć wniosku patentowego przed upływem 30 dni po pisemnym poinformowaniu uczelni wraz ze skrótowym opisem wynalazku oraz okolicznościami jego stworzenia

Typical U.S. University Policy for Commercialization

Typowe postępowanie amerykańskich uczelni w sprawach komercjalizacji

Commercialization of University IP

Komercjalizacja praw własności intelektualnej przysługującej wyższym uczelniom

- University to diligently pursue best opportunities to transfer University IP consistent with missions of University and for public benefit. In consultation with Inventors, University decides route of commercializing or transferring a particular IP, as well as the selection and use of outside resources

Wyższa uczelnia powinna rzetelnie wykorzystywać najlepsze okazje do przeniesienia przysługujących jej praw własności intelektualnej zgodnie z misją uczelni oraz mając na uwadze dobro publiczne. W porozumieniu z wynalazcami, uczelni przysługuje władza decyzyjna dotycząca komercjalizacji lub przeniesienia konkretnego prawa własności intelektualnej, jak również w zakresie skorzystania z zewnętrznego wsparcia

- University has authority for agreements that are primarily transfer of University-owned (a) patent rights, (b) computer software, copyrightable materials with service agreements, and (c) Tangible Materials.

Wyższa uczelnia ma uprawnienia w zakresie umów dotyczących przeniesienia przysługujących uczelni (a) praw wynikających z patentów, (b) programów komputerowych oraz innych utworów związanych ze świadczeniem usług oraz (c) nośników

- University has responsibility for patent administration

Na wyższej uczelni spoczywają obowiązki związane z administacją patentem

Typical U.S. University Policy for Commercialization

Typowe postępowanie amerykańskich uczelni w sprawach komercjalizacji

Revenue Sharing

Podział zysku

- University shares revenues received from commercialization efforts with all involved University Inventors (except for sponsored research)
Uczelnia dzieli zyski uzyskane z komercjalizacji danego wynalazku z wszystkimi jego wynalazcami (z wyłączeniem badań sponsorowanych)
- First revenues: reimbursement of University's expenses
Pierwsze zyski: zwrot wydatków poniesionych przez uczelnię
- Next revenues: [50%] to University and [50%] to Investor(s)
Kolejne zyski: [50%] przypada uczelni, a pozostałe [50%] wynalazcy/wynalazcom
- Revenues from equity interest and/or license royalties
Zyski wynikające z udziału kapitałowego oraz/lub opłat licencyjnych
- Equity will be held, liquidated, or distributed to Inventors at the discretion of University. University manages disposal of equity held by University.
Udział będzie utrzymany, spieniężony lub rozdzielony pomiędzy wynalazców, zgodnie z uznaniem uczelni. Uczelnia zarządza przeniesieniem własnego udziału

Typical U.S. University Policy for Commercialization

Typowe postępowanie amerykańskich uczelni w sprawach komercjalizacji

Granting Rights back to Investors

Przyznanie zwrotne praw wynalazcom

- Upon request by Inventors, University may assign or license its rights in University IP back to Inventors when permissible under University policies, related sponsorship agreements, and/or federal law, and where other commercialization routes are not effective or available.
Na żądanie wynalazców, uczelnia, zgodnie z własnym uznaniem, może na rzecz jednego z nich lub wszystkich przenieść prawo własności intelektualnej lub udzielić na nie licencji, gdy jest to dopuszczalne w świetle polityk uczelni, umów sponorskich oraz/lub prawa federalnego, oraz gdy inne drogi komercjalizacji są nieefektywne lub niedostępne
- University not required to market, protect, and license the IP where rights have been granted back to Inventors.
Uczelnia nie jest zobowiązana rozpowszechniać na rynku, chronić, ani udzielać licencji na prawa własności intelektualnej, które zostały z powrotem przeniesione na ich wynalazców
- As part of agreement to assign IP to Inventors, University to have right to recover out-of-pocket University expense plus 15% of royalties, equity, or other value received by the Inventors
Jako część umowy przeniesienia własności intelektualnej na wynalazców, uczelnia ma prawo domagać się zwrotu kosztów poniesionych z własnego budżetu oraz 15% opłat licencyjnych, udziału, lub jakiegokolwiek wartości pieniężnej uzyskanej przez wynalazców
- University may require other terms in assigning back to Inventors
Uczelnia może postawić inne warunki w umowie przenoszącej wynalazek z powrotem na jego tworców

Typical U.S. University Policy for Commercialization

Typowe postępowanie amerykańskich uczelni w sprawach komercjalizacji

Bayh-Dole Act - Akt prawny Bayh-Dole

- In US Government funded research, University entitled to all IP rights in inventions, but must grant non-exclusive use rights to US Government.
W zakresie badań naukowych sponsorowanych z funduszy rządu amerykańskiego, uczelnie przysługują prawa własności intelektualnej do wynalazku, przy czym jednak uczelnia musi udzielić rządowi amerykańskiemu prawa do nie wyłączonego korzystania z wynalazku
- But Universities realized that must treat the Inventor well (share in royalties)
Uczelnie zdały sobie sprawę, że muszą traktować wynalazcę dobrze (dzielić się z nim wpływami z opłat licencyjnych)
- Innovations to be licensed at “fair market value”; resist political pressures to favor
Innowacje są przedmiotem licencji na warunkach rynkowych; nie są więc podatne na presję polityczne
- If University does not file patent application on invention or does not commercialize it, University to return patent rights to US Government.
Jeśli uczelnia nie złoży zgłoszenia patentowego lub nie dokona komercjalizacji wynalazku, uczelnia jest zobowiązana do zwrotu praw wynikających z patentu rządowi amerykańskiemu

Typical U.S. University Policy for Commercialization

Typowe postępowanie amerykańskich uczelni w sprawach komercjalizacji

Intellectual Property as “Bundle of Rights”

Własność intelektualna jako “wiązka uprawnień”

- Ownership of IP can be thought of as a “bundle of rights” – not “all or nothing”
Uprawnienia z tytułu własności intelektualnej powinny być postrzegane jako “wiązka uprawnień”, a nie jako “wszystko lub nic”
- Parts of the IP can be assigned or transferred, with limitations and conditions per license agreement
Części (elementy) własności intelektualnej mogą być nabywane lub przenoszone, z ograniczeniami wynikającymi z umowy licencyjnej

Typical U.S. University Policy for Commercialization

Typowe postępowanie amerykańskich uczelni w sprawach komercjalizacji

License agreement format is flexible for all parties:

Formuła umowy licencyjnej jest elastyczna dla każdej ze stron:

- Limit scope of license (field of use)
Ograniczony zakres licencji (sposoby korzystania)
- Limit duration of license
Ograniczony czas trwania licencji
- Provide for specific time period in which milestones to be reached
Umożliwia wskazanie precyzyjnych ograniczeń czasowych (dat brzegowych) do zrealizowania konkretnych i specyficznych kroków i działań
- Provide for exclusivity, sub-licensing
Umożliwia zawarcie jej na wyłączność oraz umożliwia zawarcie dalszych licencji
- Regulate which party is to maintain, defend patent from claims
Umożliwia wskazanie strony zobowiązanej do utrzymywania patentu oraz do reprezentowania uprawnionego w trakcie postępowań związanych z kwestionowaniem patentu przez podmioty trzecie

Commercialization of Research Results in the U.S. *Komercjalizacja badań naukowych w USA*

In calendar year 2012, according to the United States Patent and Trademark Office:
W roku kalendarzowym 2012, według Urzędu Patentowego Stanów Zjednoczonych:

- 253,155 utility patents, of which 4,797 (1.89%) were assigned to a U.S. college, university or association of U.S. colleges and universities,
253.155 patentów użytkowych, z których 4.797 (1,89%) zostało przyznanych amerykańskim szkołom wyższym, stowarzyszeniom amerykańskich szkół wyższych oraz uniwersytetom,
- 594 utility patents, or 0.83% of the total, were assigned to U.S. academic institutions,
594 patentów użytkowych lub 0.83% wszystkich patentów, zostały przyznane amerykańskim instytucjom akademickim
- the 4,797 patents assigned to U.S. academic institutions in 2012 represent 4.3% of the 111,808 patents assigned to "non-government, U.S. organizations" for the year.
4.797 patentów przeznaczonych amerykańskim instytucjom akademickim stanowią 4.3% z 111.808 patentów przyznanych "nie-rządowym, amerykańskim organizacjom" w ciągu roku

Commercialization of Research Results in the U.S. *Komercjalizacja badań naukowych w USA*

Institutions receiving highest numbers of utility patents in 2012:

Dodatkowo, instytucje, które w 2012 roku uzyskały wysoką ilość patentów użytkowych to między innymi:

- University of California (361 patents);
- Massachusetts Institute of Technology (216 patents)
- Stanford University (182 patents)
- University of Wisconsin (167 patents)
- University of Texas (141 patents)
- California Institute of Technology (136 patents)

Typical U.S. University Policy for Commercialization

Typowe postępowanie amerykańskich uczelni w sprawach komercjalizacji

University Ownership of Intellectual Property

Prawa własności intelektualnej przysługujące uczelniom wyższym

- Employees and persons using University facilities or receiving gifts, grants, funds through University.
Pracownicy, osoby używające sprzętu badawczego, osoby, które uzyskały darowizny, dotacje, lub fundusze za pośrednictwem uczelni
- IP made (e.g., conceived) by any person with support of funds administered by University.
Własność intelektualna uzyskana (tj. przyznane) przez jakąkolwiek osobę, niezależnie od jej statutu pracowniczego, z wykorzystaniem funduszy zarządzanych przez uczelnię
- IP produced by employees while on sabbaticals or external activities if receive salary from the University.
Własność intelektualna stworzona przez pracownika w trakcie urlopu naukowego lub w trakcie innych okresów nie wykonywania czynnie pracy na uczelni, jeśli w takim czasie otrzymuje on wynagrodzenie
- IP made by former University employee if IP made (1) with substantial University faculty guidance or University resources and (2) during activity directly relating to and closely following employment.
Własność intelektualna stworzona przez byłego pracownika, jeśli w procesie tworzenia miał on (1) materialne wsparcie ze strony pracowników uczelni lub sprzętu oraz (2) tworzenie bezpośrednio nastąpiło po zatrudnieniu oraz było z nim związane
- Above to sign Patent Acknowledgment assigning inventions and patents to University
Powyższe kategorie osób podpisują Przyznanie Patentu przenosząc wynalazki na rzecz uczelni

New Polish Law on Commercialization of University IP

Nowe prawo w Polsce dotyczące komercjalizacji badań naukowych

Amendments to the Higher Education Law, effective 1 October 2014

Zmiany do ustawy o szkolnictwie wyższym, które weszły w życie 1 października 2014 roku

- University sponsored Tech Transfer Center or SPV to commercialize
Założone przy uczelni centra transferu technologii oraz spółki celowe
- Agreement to commercialize between University and Inventor
Porozumienie dotyczące komercjalizacji pomiędzy uczelnią i wynalazcą
- Inventor notifies University of R&D findings
Wynalazca jest zobowiązany poinformować uczelnię o wynikach badań naukowych lub prac rozwojowych
- University has 3 months to decide to commercialize
Uczelnia musi podjąć decyzję o komercjalizacji w trakcie 3 miesięcy
- Default rules if no agreement reached:
Zasady obowiązujące w razie nie uzyskania porozumienia:
- If University does not commercialize: IP transferred to Inventor; University entitled to 25% of proceeds (less 25% of costs)
W razie decyzji o nie komercjalizacji, prawo własności intelektualnej przysługuje wynalazcy, uczelnia jest uprawniona do 25% wartości środków uzyskanych przez pracownika z komercjalizacji (obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją poniesionych przez pracownika)
- If University commercializes, IP retained by University; Inventor entitled to at least 50% of proceeds (less 25% of costs)
W razie decyzji o komercjalizacji, prawo własności intelektualnej przysługuje uczelni; wynalazca jest uprawniony do 50% środków uzyskanych przez uczelnię (obniżonych o nie więcej niż 25% kosztów bezpośrednio związanych z tą komercjalizacją)

Key Differences between US/Poland Commercialization Schemes

Zasadnicze różnice pomiędzy systemami komercjalizacji w Polsce, a w USA

- No default law for US universities: US universities own all IP, but work with Inventor to commercialize, and adopt their own policies
Brak uregulowań ustawowych przewidujących procedurę w razie nie dojścia przez strony do porozumienia: amerykańskie uczelnie przyjmują własne, różnorodne zasady oraz konukrują pomiędzy sobą
- No time limit for US university to decide to commercialize (more pressure on Poland universities)
Brak ograniczeń czasowych dla amerykańskich uczelni na komercjalizację (polskie przepisy nakładają więcej presji na krajowe uczelnie)
- Once decision made to commercialize, US University “agreement” with Inventor is standard; extended negotiations not needed (set forth in University policy); Inventor receives large share of revenues
W razie podjęcia decyzji o komercjalizacji, amerykańskie uczelnie zawierają standardową umowę z wynalazcą; nie ma potrzeby prowadzenia negocjacji (są one wskazane w zasadach uczelni)
- US universities use licensing mechanism to receive royalties (SPVs not common)
Amerykańskie uniwersytety wykorzystują mechanizm licencjonowania, aby otrzymywać opłaty licencyjne (spółki celowe nie są częste)
- No time limit for US university to commercialize (more pressure on Poland universities)
Brak ograniczeń czasowych dla amerykańskich uczelni na komercjalizację (polskie przepisy nakładają więcej presji na krajowe uczelnie)
- Great reliance on investors (licensees) to conduct commercialization and protect patent
Duża rola inwestorów (licencjobiorców) w komercjalizacji oraz ochronie patentowej



Czas na pytania



RICHARD A. WALAWENDER

Miller, Canfield, Paddock and Stone, P.L.C.
150 West Jefferson Street, Floor 23
Detroit, Michigan 48226
(313) 496-7628
walawender@millercanfield.com



JUSTYNA REGAN

Miller, Canfield, Paddock and Stone, P.L.C.
225 West Washington Street, Suite 2600
Chicago, Illinois 60606
(312) 460-4207
regan@millercanfield.com

Thank You For the Opportunity!

DISCLAIMER

All content and all views and opinions expressed in this presentation are solely those of the presenter and do not reflect the views and opinions of MILLER CANFIELD PADDOCK AND STONE P.L.C. Nothing in this presentation should be relied upon as legal advice or indicative of creating an attorney-client or other relationship. All material in this presentation is for private use only. You may not distribute, modify, transmit, reuse, re-post, or use the content of this presentation for any public or commercial purposes. While the information contained in this presentation is believed to be accurate, the author expressly disclaims any and all liability for representations or warranties, expressed or implied, contained in, or for omissions from, this presentation.

This presentation and its contents are Copyright ©2015

Richard A. Walawender and Justyna Regan. ALL RIGHTS RESERVED.